

По наблюдениям аналитиков к ним все чаще стали поступать данные от разных представителей фирм, что реклама в социальной сети Facebook, уже не дает нужного результата. На днях General Motors сообщила о своем отказе на размещение рекламы в социальной сети, которая является крупнейшим автопроизводителем в Америке.

Представитель по маркетингу General Motors заявил о том, что они постоянно проводят исследования, которые показывают эффективность рекламы и вложенных средств, которые не оправдали их ожиданий. Было отмечено, что бесплатная страница, останется, и будет пополняться новостями.

Сегодня [профилированная мембрана](#) достаточно редка на рынке, однако с помощью интернета вы все же сможете ее купить. Достаточно посетить сайт planter.ru и вы ее сможете приобрести.