

Скидочные сервисы под новый год набирают обороты. Однако в США такой тенденции не оказалось. Скорее всего, это связано с тем, что многие предпочитали заказывать товары в интернет магазинах и не использовать скидки. Скидочный сервис LivingSocial потерял в выручке около 6% и смог продать купонов на 52 миллиона долларов.

Кстати я совсем недавно наткнулся на одну интересную акцию. По ней продавали игры для [Денди](#) на PC. Было бы очень интересно поиграть в старую приставку.

Главный гигант скидочного бизнеса Группон продал купонов на сумму в 154 миллиона долларов. Если посмотреть подобный показатель за октябрь 2011 года, то Группон стал единственным сервисом, который показал плюс. Подобные проекты от компании Amazon и Google не смогли принести увеличение прибыли.